Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледж а
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____ Новикова В.В.

29.08.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК
Дата: 2026.11.03 11:53:39 +04'00'

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА
Профиль СОО: социально-экономический

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования по ОП: 3 г. 6 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной	*Виды деятельности*
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																Э	Э	К	К																						Э	Э	К
II																Э	Э	К	К																	У	У	П	П	П	П	Э	Э	К
III												У	П	П	П	Э	Э	К	К															У	У	У	П	П	П	П	Э	Э	К
IV												Э	Э					К	К		Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Всего	
	Теоретическое обучение	15	22	37	15	16	31	11	15	26	16	16	110
У	Учебная практика					2	2	1	3	4			6
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4	3	4	7			11
Э	Промежуточная аттестация	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	14
Г	Государственная итоговая аттестация										6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	9	11	2	2	35
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	26	**26**	182

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1476	2124
Практики	432	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая КР	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	158	158	1282	36		100%	0%	612	864
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	158	158	1282	36		1476		612	864
+	БД	**Базовые дисциплины**															
+	ОУД.01	Русский язык		1			72	72	8	8	64			72		72	
+	ОУД.02	Литература		1			108	108	12	12	96			108		108	
+	ОУД.03	История		1			136	136	14	14	122			136		136	
+	ОУД.04	География		1			36	36	4	4	32			36		36	
+	ОУД.05	Математика	2				220	220	22	22	186	12		220		82	138
+	ОУД.06	Физическая культура		1			72	72	8	8	64			72		72	
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	8	8	60			68			68
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	12	12	96			108			108
+	ОУД.09	Химия		2			72	72	8	8	64			72			72
+	ОУД.10	Биология		2			72	72	8	8	64			72			72
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			432	**432**	**46**	**46**	**362**	**24**		432		72	360
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	16	16	116	12		144			144
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	14	14	130			144			144
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	16	16	116	12		144		72	72
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**2**			80	**80**	**8**	**8**	**72**			80		34	46
+	ОУД.14	Индивидуальный проект		2			80	80	8	8	72			80		34	46
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1074	1074	1686	192		2052	900		
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	46	46	318			296	68		
+	СГ.01	История России				3	38	38	4	4	34			38			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		5			38	38	8	8	30			38			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	8	8	60			68			
+	СГ.04	Физическая культура		3			78	78	8	8	70			78			
+	СГ.05	Основы бережливого производства				6	38	38	4	4	34			38			
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				7	36	36	4	4	32			36			
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		3			36	36	4	4	32				36		
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				7	32	32	6	6	26				32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							980	980	112	112	808	60		472	508		
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		3			56	56	6	6	50			56			
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				88	88	10	10	66	12		88			
+	ОП.03	История экранных искусств				3	56	56	6	6	50			56			

+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	12	12	80	12		104			
+	ОП.05	Психология рекламы				3	56	56	6	6	50			56			
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3				76	76	8	8	56	12		76			
+	ОП.07	Деловое общение		6			58	58	6	6	52				58		
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе				6	36	36	4	4	32				36		
+	ОП.09	Основы рекламного производства		5			72	72	8	8	64			36	36		
+	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	5				90	90	10	10	68	12			90		
+	ОП.11	Техника и технология рекламного видео				4	72	72	8	8	64				72		
+	ОП.12	Техника и технология рекламного фото				4	72	72	8	8	64				72		
+	ОП.13	Проектное управление	6				72	72	8	8	52	12			72		
+	ОП.14	Юнит-экономика		7			72	72	12	12	60				72		
П.Профессиональный цикл							1392	1392	700	700	560	132		1068	324		
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**444**	**44**			270	**270**	**124**	**124**	**110**	**36**		222	48		
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				80	80	8	8	60	12		80			
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				70	70	8	8	50	12		70			
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"*	*4*				12	12				12			12		
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**44**	**444**			274	**274**	**130**	**130**	**120**	**24**		226	48		
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			54	54	8	8	46			54			
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				100	100	14	14	74	12		100			
+	УП.02	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"*	*4*				12	12				12			12		
+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**555**	**55**			360	**360**	**166**	**166**	**158**	**36**		270	90		

+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5				94	94	10	10	72	12		88	6		
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5				110	110	12	12	86	12		110			
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		5			108	108	108	108				36	72		
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"*	*5*				12	12				12			12		
+	ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**666**	**66**	**6**		488	**488**	**280**	**280**	**172**	**36**		350	138		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		102	102	12	12	78	12		90	12		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				122	122	16	16	94	12		116	6		
+	УП.04	Учебная практика		6			108	108	108	108				72	36		
+	ПП.04	Производственная практика		6			144	144	144	144				72	72		
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"*	*6*				12	12				12			12		
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Курс 3		Курс 4	Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7		
Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
588	756	560	728	320		
152	68	38	38	68		
38						
		38				
	68					
78						
			38			
				36		
36						
				32		
436	144	162	202	36		
56						
88						
56						

104						
56						
76						
			58			
			36			
		72				
		90				
	72					
	72					
			72			
			36	36		
	544	360	488			
	270					
	80					
	70					
	36					
	72					
	12					
	274					
	54					
	100					
	36					
	72					
	12					
		360				

		94				
		110				
		36				
		108				
		12				
			488			
			102			
			122			
			108			
			144			
			12			
				216		
				216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов					Объём ОП		Семестр 1			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая КР	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	158	1282	36	100%	0%	612	66	40	26
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	158	1282	36	1476		612	66	40	26
+	БД	**Базовые дисциплины**															
+	ОУД.01	Русский язык		1			72	72	8	64		72		72	8	4	4
+	ОУД.02	Литература		1			108	108	12	96		108		108	12	6	6
+	ОУД.03	История		1			136	136	14	122		136		136	14	8	6
+	ОУД.04	География		1			36	36	4	32		36		36	4	2	2
+	ОУД.05	Математика	2				220	220	22	186	12	220		82	8	4	4
+	ОУД.06	Физическая культура		1			72	72	8	64		72		72	8	8	
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	8	60		68					
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	12	96		108					
+	ОУД.09	Химия		2			72	72	8	64		72					
+	ОУД.10	Биология		2			72	72	8	64		72					
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			432	**432**	**46**	**362**	**24**	432		72	**8**	**4**	**4**
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	16	116	12	144					
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	14	130		144					
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	16	116	12	144		72	8	4	4
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**2**			80	**80**	**8**	**72**		80		34	**4**	**4**	
+	ОУД.14	Индивидуальный проект		2			80	80	8	72		80		34	4	4	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1074	1686	192	2052	900				
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	46	318		296	68				
+	СГ.01	История России				3	38	38	4	34		38					
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		5			38	38	8	30		38					
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	8	60		68					
+	СГ.04	Физическая культура		3			78	78	8	70		78					
+	СГ.05	Основы бережливого производства				6	38	38	4	34		38					
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				7	36	36	4	32		36					
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		3			36	36	4	32			36				
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				7	32	32	6	26			32				
ОП.Общепрофессиональный цикл							980	980	112	808	60	472	508				
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		3			56	56	6	50		56					
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				88	88	10	66	12	88					
+	ОП.03	История экранных искусств				3	56	56	6	50		56					

+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	12	80	12	104					
+	ОП.05	Психология рекламы				3	56	56	6	50		56					
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3				76	76	8	56	12	76					
+	ОП.07	Деловое общение		6			58	58	6	52			58				
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе				6	36	36	4	32			36				
+	ОП.09	Основы рекламного производства		5			72	72	8	64		36	36				
+	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	5				90	90	10	68	12		90				
+	ОП.11	Техника и технология рекламного видео				4	72	72	8	64			72				
+	ОП.12	Техника и технология рекламного фото				4	72	72	8	64			72				
+	ОП.13	Проектное управление	6				72	72	8	52	12		72				
+	ОП.14	Юнит-экономика		7			72	72	12	60			72				
П.Профессиональный цикл							1392	1392	700	560	132	1068	324				
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**444**	**44**			270	**270**	**124**	**110**	**36**	222	48				
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				80	80	8	60	12	80					
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				70	70	8	50	12	70					
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36			36					
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72			36	36				
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"*	*4*				12	12			12		12				
+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**44**	**444**			274	**274**	**130**	**120**	**24**	226	48				
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			54	54	8	46		54					
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4				100	100	14	74	12	100					
+	УП.02	Учебная практика		4			36	36	36			36					
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72	72			36	36				
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"*	*4*				12	12			12		12				
+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**555**	**55**			360	**360**	**166**	**158**	**36**	270	90				

+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5				94	94	10	72	12	88	6					
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5				110	110	12	86	12	110						
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36			36						
+	ПП.03	Производственная практика		5			108	108	108			36	72					
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"*	*5*				12	12			12		12					
+	ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**666**	**66**	**6**		488	**488**	**280**	**172**	**36**	350	138					
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		102	102	12	78	12	90	12					
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6				122	122	16	94	12	116	6					
+	УП.04	Учебная практика		6			108	108	108			72	36					
+	ПП.04	Производственная практика		6			144	144	144			72	72					
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"*	*6*				12	12			12		12					
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216			216						
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216			216						

Курс 1										Курс 2														
			Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							
ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого
	546		864	92	40	52	32	704	36															
	546		864	92	40	52	32	704	36															
	64																							
	96																							
	122																							
	32																							
	74		138	14	6	8		112	12															
	64																							
			68	8	2	6		60																
			108	12	6	6		96																
			72	8	4	4		64																
			72	8	4	4		64																
	64		360	**38**	**18**	**20**		**298**	**24**															
			144	16	10	6		116	12															
			144	14	4	10		130																
	64		72	8	4	4		52	12															
	30		46	**4**		**4**	**32**	**10**																
	30		46	4		4	32	10																
										588	64	36	28		488	36	756	278	30	248		418	60	560
										152	16	8	8		136		68	8	4	4		60		38
										38	4	2	2		34									
																								38
																	68	8	4	4		60		
										78	8	4	4		70									
										36	4	2	2		32									
										436	48	28	20		352	36	144	16	8	8		128		162
										56	6	4	2		50									
										88	10	4	6		66	12								
										56	6	4	2		50									

										104	12	8	4		80	12								
										56	6	4	2		50									
										76	8	4	4		56	12								
																								72
																								90
																	72	8	4	4		64		
																	72	8	4	4		64		
																	544	254	18	236		230	60	360
																	270	**124**	**8**	**116**		**110**	**36**	
																	80	8	4	4		60	12	
																	70	8	4	4		50	12	
																	36	36		36				
																	72	72		72				
																	12						*12*	
																	274	**130**	**10**	**120**		**120**	**24**	
																	54	8	4	4		46		
																	100	14	6	8		74	12	
																	36	36		36				
																	72	72		72				
																	12						*12*	
																								360

																							94
																							110
																							36
																							108
																							12

Курс 3													Курс 4						
Семестр 5						Семестр 6							Семестр 7						
Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	СР	ПАтт

						58	6	4	2		52								
						36	4	2	2		32								
8	4	4		64															
10	4	6		68	12														
						72	8	4	4		52	12							
						36	4	2	2		32		36	8	4	4		28	
166	12	154		158	36	488	280	14	266		172	36							
166	**12**	**154**		**158**	**36**														

10	6	4		72	12														
12	6	6		86	12														
36		36																	
108		108																	
					12														
						488	**280**	**14**	**266**		**172**	**36**							
						102	12	6	6		78	12							
						122	16	8	8		94	12							
						108	108		108										
						144	144		144										
						12						*12*							
													216	216		216			
													216	216		216			

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	География
ОУД.05	Математика
ОУД.06	Физическая культура
ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины
ОУД.08	Физика
ОУД.09	Химия
ОУД.10	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.11	Обществознание
ОУД.12	Иностранный язык
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Индивидуальный проект
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Деловое общение

ОП.08	Речевое воздействие в рекламе
ОП.09	Основы рекламного производства
ОП.10	Проектная и компьютерная графика
ОП.11	Техника и технология рекламного видео
ОП.12	Техника и технология рекламного фото
ОП.13	Проектное управление
ОП.14	Юнит-экономика
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"

ПМ.04		Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
	УП.04	Учебная практика
	ПП.04	Производственная практика
	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ГИА		Государственная итоговая аттестация
ГИА.01		Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2					
			Контроль	Академических часов							Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль			Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**								17		**864**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**										**864**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**40,8**										**37,64**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)												**18**				
		Аудиторная нагрузка		**4,4**										**4,19**				
		Контактная работа		**4,4**										**4,19**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**66**	**40**		**26**		**546**		ТО: 15 Э: 2		**864**	**92**	**40**		**52**
1	ОУД.01	Русский язык	ЗаО	**72**	8	4		4		64								
2	ОУД.02	Литература	ЗаО	**108**	12	6		6		96								
3	ОУД.03	История	ЗаО	**136**	14	8		6		122								
4	ОУД.04	География	ЗаО	**36**	4	2		2		32								
5	ОУД.05	Математика		**82**	8	4		4		74			Эк	**138**	14	6		8
6	ОУД.06	Физическая культура	ЗаО	**72**	8	8				64								
7	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины											ЗаО	**68**	8	2		6
8	ОУД.08	Физика											ЗаО	**108**	12	6		6
9	ОУД.09	Химия											ЗаО	**72**	8	4		4
10	ОУД.10	Биология											ЗаО	**72**	8	4		4
11	ПД	Профильные дисциплины		**72**	8	4		4		64			Эк(2) ЗаО	**360**	38	18		20
12	ОУД.11	Обществознание											Эк	**144**	16	10		6
13	ОУД.12	Иностранный язык											ЗаО	**144**	14	4		10
14	ОУД.13	Информатика		**72**	8	4		4		64			Эк	**72**	8	4		4
15	ПОО	Предлагаемые ОО		**34**	4	4				30			ЗаО	**46**	4			4
16	ОУД.14	Индивидуальный проект		**34**	4	4				30			ЗаО	**46**	4			4
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО(4)										Эк(3) ЗаО(6)					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										
асов					Академических часов									
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**1476**								41		
					1476										
					39,22										
					9										
					4,3										
					4,3										
32	**704**	**36**	ТО: 22 Э: 2		**1476**	**158**	**80**		**78**	**32**	**1250**	**36**	ТО: 37 Э: 4		
				ЗаО	**72**	8	4		4		64				1
				ЗаО	**108**	12	6		6		96				1
				ЗаО	**136**	14	8		6		122				1
				ЗаО	**36**	4	2		2		32				1
	112	12		Эк	**220**	22	10		12		186	12			12
				ЗаО	**72**	8	8				64				1
	60			ЗаО	**68**	8	2		6		60				2
	96			ЗаО	**108**	12	6		6		96				2
	64			ЗаО	**72**	8	4		4		64				2
	64			ЗаО	**72**	8	4		4		64				2
	298	24		Эк(2) ЗаО	**432**	46	22		24		362	24			12
	116	12		Эк	**144**	16	10		6		116	12			2
	130			ЗаО	**144**	14	4		10		130				2
	52	12		Эк	**144**	16	8		8		116	12			12
32	10			ЗаО	**80**	8	4		4	32	40				12
32	10			ЗаО	**80**	8	4		4	32	40				12
				Эк(3) ЗаО(10)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4					
			Контроль	Академических часов								Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**588**								17		**756**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**588**										**756**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**36,8**										**30**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**18**										**30**				
		Аудиторная нагрузка		**4,27**										**3,88**				
		Контактная работа		**4,27**										**3,88**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**588**	**64**	**36**		**28**		**488**	**36**	ТО: 15 Э: 2		**540**	**62**	**30**		**32**
1	СГ.01	История России	К	**38**	4	2		2		34								
2	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности											ЗаО	**68**	8	4		4
3	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	**78**	8	4		4		70								
4	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	**36**	4	2		2		32								
5	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ЗаО	**56**	6	4		2		50								
6	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Эк	**88**	10	4		6		66	12							
7	ОП.03	История экранных искусств	К	**56**	6	4		2		50								
8	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	**104**	12	8		4		80	12							
9	ОП.05	Психология рекламы	К	**56**	6	4		2		50								
10	ОП.06	Русский язык и культура речи	Эк	**76**	8	4		4		56	12							
11	ОП.11	Техника и технология рекламного видео											К	**72**	8	4		4
12	ОП.12	Техника и технология рекламного фото											К	**72**	8	4		4
13	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта											Эк(3) ЗаО(2)	**270**	124	8		116
14	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов											Эк	**80**	8	4		4
15	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	**70**	8	4		4
16	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"											Эк	**12**				

17	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк(2) ЗаО(3)	**274**	130	10		120
18	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											ЗаО	**54**	8	4		4
19	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк	**100**	14	6		8
20	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"											Эк	**12**				
ПРАКТИКИ		(План)												216	216			216
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	36	36			36
	УП.02	Учебная практика											ЗаО	36	36			36
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	72	72			72
	ПП.02	Производственная практика											ЗаО	72	72			72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО(2) К(3)										Эк(5) ЗаО(6) К(2					
КАНИКУЛЫ												2						

асов				Итого за курс											
					Академических часов									Каф.	Семестр
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель		
			24		**1344**								41		
					1344										
					33,4										
					24										
					4,08										
					4,08										
	418	**60**	ТО: 16 Э: 2		**1128**	**126**	**66**		**60**		**906**	**96**	ТО: 31 Э: 4		
				К	**38**	4	2		2		34				3
	60			ЗаО	**68**	8	4		4		60				4
				ЗаО	**78**	8	4		4		70				3
				ЗаО	**36**	4	2		2		32				3
				ЗаО	**56**	6	4		2		50				3
				Эк	**88**	10	4		6		66	12			3
				К	**56**	6	4		2		50				3
				Эк	**104**	12	8		4		80	12			3
				К	**56**	6	4		2		50				3
				Эк	**76**	8	4		4		56	12			3
	64			К	**72**	8	4		4		64				4
	64			К	**72**	8	4		4		64				4
	110	36		Эк(3) ЗаО(2)	**270**	124	8		116		110	36			4
	60	12		Эк	**80**	8	4		4		60	12			4
	50	12		Эк	**70**	8	4		4		50	12			4
		12		Эк	**12**							12			4

	120	24		Эк(2) ЗаО(3)	**274**	130	10		120		120	24			4
	46			ЗаО	**54**	8	4		4		46				4
	74	12		Эк	**100**	14	6		8		74	12			4
		12		Эк	**12**							12			4
			6		216	216			216				6		
			1	ЗаО	36	36			36				1		4
			1	ЗаО	36	36			36				1		4
			2	ЗаО	72	72			72				2		4
			2	ЗаО	72	72			72				2		4
2)				Эк(8) ЗаО(8) К(5)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**560**								17		**728**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**560**										**728**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**33,46**										**28,54**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**24**										**24**				
		Аудиторная нагрузка		**4,37**										**3,6**				
		Контактная работа		**4,37**										**3,6**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**416**	**48**	**24**		**24**		**320**	**48**	ТО: 11 Э: 2		**476**	**54**	**28**		**26**
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ЗаО	**38**	8	4		4		30								
2	СГ.05	Основы бережливого производства											К	**38**	4	2		2
3	ОП.07	Деловое общение											ЗаО	**58**	6	4		2
4	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе											К	**36**	4	2		2
5	ОП.09	Основы рекламного производства	ЗаО	**72**	8	4		4		64								
6	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	Эк	**90**	10	4		6		68	12							
7	ОП.13	Проектное управление											Эк	**72**	8	4		4
8	ОП.14	Юнит-экономика												**36**	4	2		2
9	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗаО(2)	**360**	166	12		154		158	36							
10	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Эк	**94**	10	6		4		72	12							
11	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Эк	**110**	12	6		6		86	12							
12	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	Эк	**12**							12							
13	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях											Эк(3) ЗаО(2) КР	**488**	280	14		266
14	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений											Эк КР	**102**	12	6		6

15	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки											Эк	**122**	16	8		8
16	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"											Эк	**12**				
ПРАКТИКИ		(План)		144	144			144				4		252	252			252
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36			36				1						
	УП.04	Учебная практика											ЗаО	108	108			108
	ПП.03	Производственная практика	ЗаО	108	108			108				3						
	ПП.04	Производственная практика											ЗаО	144	144			144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) ЗаО(4)										Эк(4) ЗаО(3) КР К					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс											
асов					Академических часов										
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		**1288**								41		
					1288										
					31										
					24										
					3,99										
					3,99										
	374	**48**	ТО: 15 Э: 2		**892**	**102**	**52**		**50**		**694**	**96**	ТО: 26 Э: 4		
				ЗаО	**38**	8	4		4		30				5
	34			К	**38**	4	2		2		34				6
	52			ЗаО	**58**	6	4		2		52				6
	32			К	**36**	4	2		2		32				6
				ЗаО	**72**	8	4		4		64				5
				Эк	**90**	10	4		6		68	12			5
	52	12		Эк	**72**	8	4		4		52	12			6
	32				**36**	4	2		2		32				67
				Эк(3) ЗаО(2)	**360**	166	12		154		158	36			5
				Эк	**94**	10	6		4		72	12			5
				Эк	**110**	12	6		6		86	12			5
				Эк	**12**							12			5
	172	36		Эк(3) ЗаО(2) КР	**488**	280	14		266		172	36			6
	78	12		Эк КР	**102**	12	6		6		78	12			6

	94	12		Эк	**122**	16	8		8		94	12			6
		12		Эк	**12**							12			6
			7		396	396			396				11		
				ЗаО	36	36			36				1		5
			3	ЗаО	108	108			108				3		6
				ЗаО	108	108			108				3		5
			4	ЗаО	144	144			144				4		6
(2)				Эк(8) ЗаО(7) КР К(2)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Итого за курс					
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**320**								24		**320**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**320**										**320**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**6,5**										**3,25**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
		Аудиторная нагрузка		**1,13**										**0,57**				
		Контактная работа		**1,13**										**0,57**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**104**	**18**	**10**		**8**		**86**		ТО: 16 Э: 2		**104**	**18**	**10**		**8**
1	СГ.06	Основы финансовой грамотности	К	**36**	4	2		2		32			К	**36**	4	2		2
2	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	К	**32**	6	4		2		26			К	**32**	6	4		2
3	ОП.14	Юнит-экономика	ЗаО	**36**	8	4		4		28			ЗаО	**36**	8	4		4
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	216			216				6		216	216			216
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен		216	216			216				6		216	216			216
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО К(2)															
КАНИКУЛЫ												2						

асов					
ИП	СР	Контроль	Недель	Каф.	Семестр
			24		
	86		ТО: 16 Э: 2		
	32				7
	26				7
	28				67
			6		
			6		7
ЗаО К(2)					
			2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		72							
+	ОУД.02	Литература	1		108							
+	ОУД.03	История	1		136							
+	ОУД.04	География	1		36							
+	ОУД.05	Математика	1		82							
			2		138							
+	ОУД.06	Физическая культура	1		72							
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	2		68							
+	ОУД.08	Физика	2		108							
+	ОУД.09	Химия	2		72							
+	ОУД.10	Биология	2		72							
+	ОУД.11	Обществознание	2		144							
+	ОУД.12	Иностранный язык	2		144							
+	ОУД.13	Информатика	1		72							
			2		72							
+	ОУД.14	Индивидуальный проект	1		34							
			2		46							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	5		38							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68							
+	СГ.04	Физическая культура	3		78							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	6		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	7		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	3		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	7		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		88							
+	ОП.03	История экранных искусств	3		56							

+	ОП.04	Рекламная деятельность	3		104							
+	ОП.05	Психология рекламы	3		56							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3		76							
+	ОП.07	Деловое общение	6		58							
+	ОП.08	Речевое воздействие в рекламе	6		36							
+	ОП.09	Основы рекламного производства	5		72							
+	ОП.10	Проектная и компьютерная графика	5		90							
+	ОП.11	Техника и технология рекламного видео	4		72							
+	ОП.12	Техника и технология рекламного фото	4		72							
+	ОП.13	Проектное управление	6		72							
+	ОП.14	Юнит-экономика	6		36							
			7		36							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4		80							
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		70							
+	УП.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4		12							
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		54							
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		100							
+	УП.02	Учебная практика	4		36							
+	ПП.02	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	4		12							
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5		94							
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5		110							
+	УП.03	Учебная практика	5		36							
+	ПП.03	Производственная практика	5		108							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	5		12							

+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		102							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6		122							
+	УП.04	Учебная практика	6		108							
+	ПП.04	Производственная практика	6		144							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6		12							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	7		216							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	2	2			1						
УП.02 Учебная практика	2	2			1						
УП.03 Учебная практика	3	1			1						
УП.04 Учебная практика	3	2			3						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	2	2			2						
ПП.02 Производственная практика	2	2			2						
ПП.03 Производственная практика	3	1			3						
ПП.04 Производственная практика	3	2			4						
Итого по факту											
Итого по плану					17						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего
		Не менее	Факт										
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1344	588	756	1288	560	728	320
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	612	864							
СОО	Среднее общее образование		1476	1476	612	864							
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952				1344	588	756	1288	560	728	320
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364				220	152	68	76	38	38	68
ОП	Общепрофессиональный цикл		980				580	436	144	364	162	202	36
П	Профессиональный цикл		1392				544		544	848	360	488	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216										216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	30.66	-	40.8	37.64	-	36.8	30	-	33.46	28.54	-
		Период атт.	16.29	-		18	-	18	30	-	24	24	-
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.68	-	4.4	4.19	-	4.27	3.88	-	4.37	3.6	-
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		3		3	8	3	5	8	4	4	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		10	4	6	8	2	6	7	4	3	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					5	3	2	2		2	2
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		31.35%										
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		43.96%										

Курс 4	
Сем. 7	Сем. 8
320	
320	
68	
36	
216	
6.5	
1.13	
1	
2	

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование